

Koncept for erhvervsambassadører (2014)

1 AU skal skabe værditilvækst i samfundet

Aarhus Universitet (AU) vil bringe universitetets viden i anvendelse gennem tætte og innovative relationer med erhvervsliv, myndigheder, organisationer og civilsamfundet. Målet er derigennem at skabe økonomisk, kulturel og social værditilvækst og kompetencemæssig udvikling for de deltagende parter. Aarhus Universitet har gennem årene opbygget omfattende og stærke videnuudvekslings-aktiviteter, og universitetet har en vision om at blive det førende universitet inden for videnuudveksling i Danmark – og blandt de toneangivende i verden.

For at realisere disse ambitioner vil AU etablere enkle strukturer, der understøtter og fremmer videnuudveksling, internt og eksternt. Helt centralt er udviklingen af et netværk af erhvervsambassadører, der kan lette og sikre samspillet mellem forskere og virksomheder. Erhvervsambassadørerne skal gøre det nemmere for virksomheder at få adgang til forskningsbaseret viden, ligesom de skal hjælpe de forskere, der ønsker at samarbejde med eller starte egen virksomhed. Der vil således blive tale om en ”go-to-funktion” for såvel forskere, virksomheder og andre interne og eksterne aktører med interesse eller behov for erhvervssamarbejde.

En væsentlig forudsætning for videnuudveksling og erhvervssamarbejde er et tilstrækkeligt kendskab til og overblik over de aktører, der findes på området. En kortlægning har vist, at der er en lang række forskellige aktører i relation til videnuudveksling, innovation og erhvervssamarbejde, og at der er stor diversitet og kompleksitet i det samlede billede.

Erhvervsambassadørerne skal bidrage til at sikre en formaliseret og kvalificeret kommunikation på tværs af enheder inden for AU og i relation til virksomheder og andre eksterne parter. Erhvervsambassadørerne vil kunne guide forskere til den rette virksomhed (og virksomheder til den rette forsker) sammen med deres netværkskontakter internt og eksternt.

2 Hvad er en erhvervsambassadørs opgaver?

Det er væsentligt, at ambassadørerne er opsøgende og initiativrige, og at de specifikt har øje for videnskabelige opdagelser, der kan have potentiale for erhvervsmæssig – eller anden praktisk – anvendelse.

- **Videnbank og ekspertbistand på instituttet:** Ambassadørerne skal – på eget eller andres initiativ – bistå med at initiere og facilitere samarbejde med erhvervslivet, andre enheder på AU eller øvrige parter.
- **Koordinering på tværs af enheder på AU:** Ambassadørerne skal indgå i netværk på tværs af universitetets institutter og øvrige enheder med henblik på at sikre erfaringsopsamling og koordinering internt på AU.
- **Sender og modtager af relevant information:** Ambassadørerne skal bidrage til, at relevante informationer finder den rette modtager, uanset om modtageren befinder sig på instituttet eller et sted i omgivelserne. Det kan f.eks. dreje sig om at finde den rette medarbejder på instituttet, når en ekstern part henvender sig med en idé eller et ønske om samarbejde.

3 Profil for erhvervsambassadører

Konstruktionen med erhvervsambassadører som det centrale bindeled til institutterne stiller store krav til erhvervsambassadørerne, der bl.a. besidder følgende centrale kompetencer:

- Interesse for kommercialisering og videnudveksling
- Videnskabeligt kompetent inden for eget fagområde
- Erfaring med kommercialisering og patentering eller anden form for erhvervssamarbejde
- Stor berøringsflade på instituttet
- Stærk netværksdanner
- Stor gennemslagskraft i sit faglige miljø
- Initiativrig og opsøgende
- Kan se anvendelsesmuligheder og potentialer