

SAMARBEJDE OG RELATIONER

Medarbejderseminar for **AU KOMMUNIKATION**

14.-15. september 2011

Vejlefjord

PROGRAM DAG 1

Onsdag den 14. september

Efter indledningen styres programmet
af Erhvervspsykolog **Hannah El-Kholy (HE)**

09:30-10:00	ANKOMST Ved ankomsten serveres der kaffe/the, boller samt frugt
10:00-10:15	VELKOMMEN Planlægningsgruppen præsenterer kort programmet. Planlægningsgruppen består af: Heidi Hemmingsen-Kragelund (Medier), Nikolaj Høncke Keldorff (Digital), Ulrik Albert Vosgerau (Arts), Jens Christian Pedersen (Science and Technology), Lone Niedziella (Health) og Anders Frølund (Event og rekruttering). Hanna El-Kholy er tilknyttet som konsulent.
10:15-10:30	RAMMER – HVAD VED VI INDTIL NU? Vicedirektør Mads Hvidtved Grand Kort opdatering af, hvordan virkeligheden ser ud for det nye AU Kommunikation pr. 14. september 2011
10:30-11:30	MIN ROLLE. MÅL, UDFORDRINGER, HVAD ER VIGTIGT FOR MIG? Din egen opfattelse af din dagligdag, mål og udfordringer. Interviewøvelse og plenum.
11:30-12:15	INTRO SAMARBEJDE OG INDELING I HOLD Programmet for eftermiddagen vil bestå af fire øvelser, der kredser om samarbejde og relationer. To af øvelserne vil tage udgangspunkt i vores dagligdag og opgaver, mens to andre øvelser vil være af generel karakter. I vil være meget på banen selv. SAMARBEJDSØVELSE 1/FEEDBACK
12:15-13:15	FROKOST
13:15-13:30	OPSAMLING ØVELSER + INTRO NÆSTE ØVELSE
13:30-14:30	SAMARBEJDSØVELSE 2 ”Orienteringsløb” i de grønne omgivelser (Husk praktisk fodtøj). Positiv problemformulering af AU Kommunikations fremtid
14:30-15:00	PAUSE Kaffe, the og kage
15:00-16:00	SAMARBEJDSØVELSE 3/FEEDBACK
16:30-17:00	SAMARBEJDSØVELSE 4 – Ideer til sociale aktiviteter i AU Kommunikation
17:00-17:30	OPSAMLING – AFRUNDING
18:30-20:00	MIDDAG
20:00-??	FRI LEG

PROGRAM

DAG 2

Torsdag den 15. september

08:00-09:00	MORGENMAD
09:00-10:15	PRAKTISK GENNEMFØRELSE AF AARHUS UNIVERSITETS BRANDINGPRINCIPPER Ved brandingchef Svend Aage Mogensen . Hvilke beslutninger er taget om den fremtidige branding af AU? Hvordan føres principperne ud i livet? Hvilke hjælperedskaber er på vej. Efterfølgende mulighed for at stille spørgsmål gennem en gruppeproces.
10:30-12:00	WORKSHOPS I fem workshops arbejder vi med emner, der vedrører vores dagligdag og hvor vi kan tage resultatet af workshoppen med os hjem til videre bearbejdning og brug. Emner: Sociale medier; Præsentation af AU KOM på web; Forskerkontakt; Blå bog fra AU KOM-ansatte. I vælger jer ind på et emne inden workshoppen starter. Feedback fra en anden gruppe og messepræsentation til sidst.
	Sociale medier (fx professionel Facebook) Hvordan kan og skal AU anvende sociale medier som en integreret del af kommunikationen med interne og eksterne interessenter? Skal det være en koordineret indsats, eller kan vi tillade en fortsat ad hoc tilgang til feltet? Hvad er de gode kilder til inspiration? Kan vi lave en pulje af eksempler på best practice?
	Præsentation af AU KOM på web ("butiksvindue") Præmis: Vi skal på en eller anden måde synliggøre, for både os selv og resten af organisationen/omverdenen, hvad AU Kom både laver og kan lave i samarbejde med andre interessenter. Hvordan skal vi organisere det virtuelle "butiksvindue" for AU Kommunikation, når vi skal fortælle resten af organisationen og omverdenen, hvad vi laver, og hvad vi kan?
	Forskerkontakt Hvordan sikrer vi nærhed til og god kontakt med forskerne? Hvordan sikrer vi legitimitet og velvilje over for den kommunikation, som vi producerer? Hvordan sikrer vi lokal forankring i forskningsmiljøerne? Hvordan får vi ledelsesopbakning (og mandat) til forskningskommunikation/-formidling?
	Blå bog Afklaring af kompetencer / ressourcer i AU Kommunikation – konkret! Overblik over ressourcer og kapaciteter = opnå synergi + udvikling. Hvem kan hvad? Et internt kompetencekatalog. Videnbank / videndeling.
	Fælles kurser i AU Kommunikation AU Kommunikation har mulighed for at søge midler til kurser, hvis de afvikles for en gruppe ansatte. Det giver os bedre muligheder for at tilbyde efteruddannelse til mange. Der kan søges om 2500 kr. pr. deltager. Denne workshop skal komme med forslag til denne type fælles kurser inden for AU Kommunikation. Det kunne f.eks. være kursus i projektstyring, forskningsformidling, skriv-bedre etc. Louise Søndergaard fra AU HR deltager også i denne workshop.
12:00-12:45	FROKOST
12:45-13:15	WALK AND TALK – NEGATIV PROBLEMFORMULERING? Opfølgning på første dags arbejde med den positive problemformulering for AU Kommunikations fremtid.
13:15-14:40	HVORDAN DEFINERER VI KOMMUNIKATION? Vi arbejder videre med den negative og positive problemformulering. Gruppearbejdet sker i grupper ud fra de grupper, vi arbejder i til dagligt.
14:40-15:00	OPSUMMERING OG AFRUNDING